

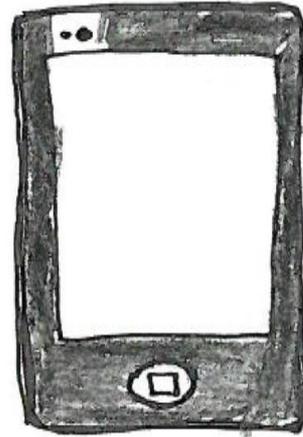
„Werbung“

Kinderuni

Andrea Raab-Kuchenbuch

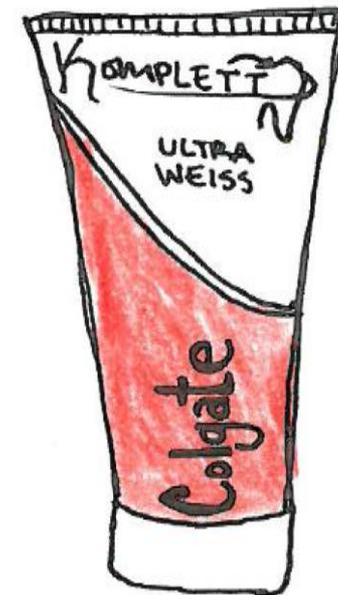
München, 26.02.2016

Welches sind EURE Lieblingsprodukte?



Warum mögt Ihr das am liebsten?

Warum mögt IHR das nicht so?



Was will Werbung?



Werbung hat das Ziel, Menschen (Kinder!) zu beeinflussen, das Produkt/die Marke zu kaufen.

Welche Arten von Werbung („Medien“) kennt
Ihr?



Was „erzählt“ Werbung, die gut ankommt („Senden einer „Botschaft“)?

Dir ist bestimmt auch schon aufgefallen, dass in Verbindung mit der Werbung oft **lustige Bilder** und **eine große Überschrift (Slogan)** gezeigt werden.



Werbung erzählt Geschichten und verknüpft Spaß, Beliebtheit, Erfolg mit Marken!

Wie funktioniert Werbung bei Jungs?

Beliebt sind bei Jungs Vorbilder („celebrities“), die Stärke, Mut und Heldentum verkörpern.



Tragen diese Vorbilder dann Schuhe/Kleidung einer bestimmten Marke oder spielen mit dem Fußball, mit dem der „celebrity“ auch spielt, funktioniert die Werbung bei Jungs.

Wie funktioniert Werbung bei Mädchen?

Beliebt sind bei Mädchen Vorbilder („celebrities“), die Schönheit und Luxus verkörpern.



Essen diese Vorbilder dann Lebensmittel einer bestimmten Marke oder benutzen eine bestimmte Kosmetik, funktioniert die Werbung bei Mädchen bestens.





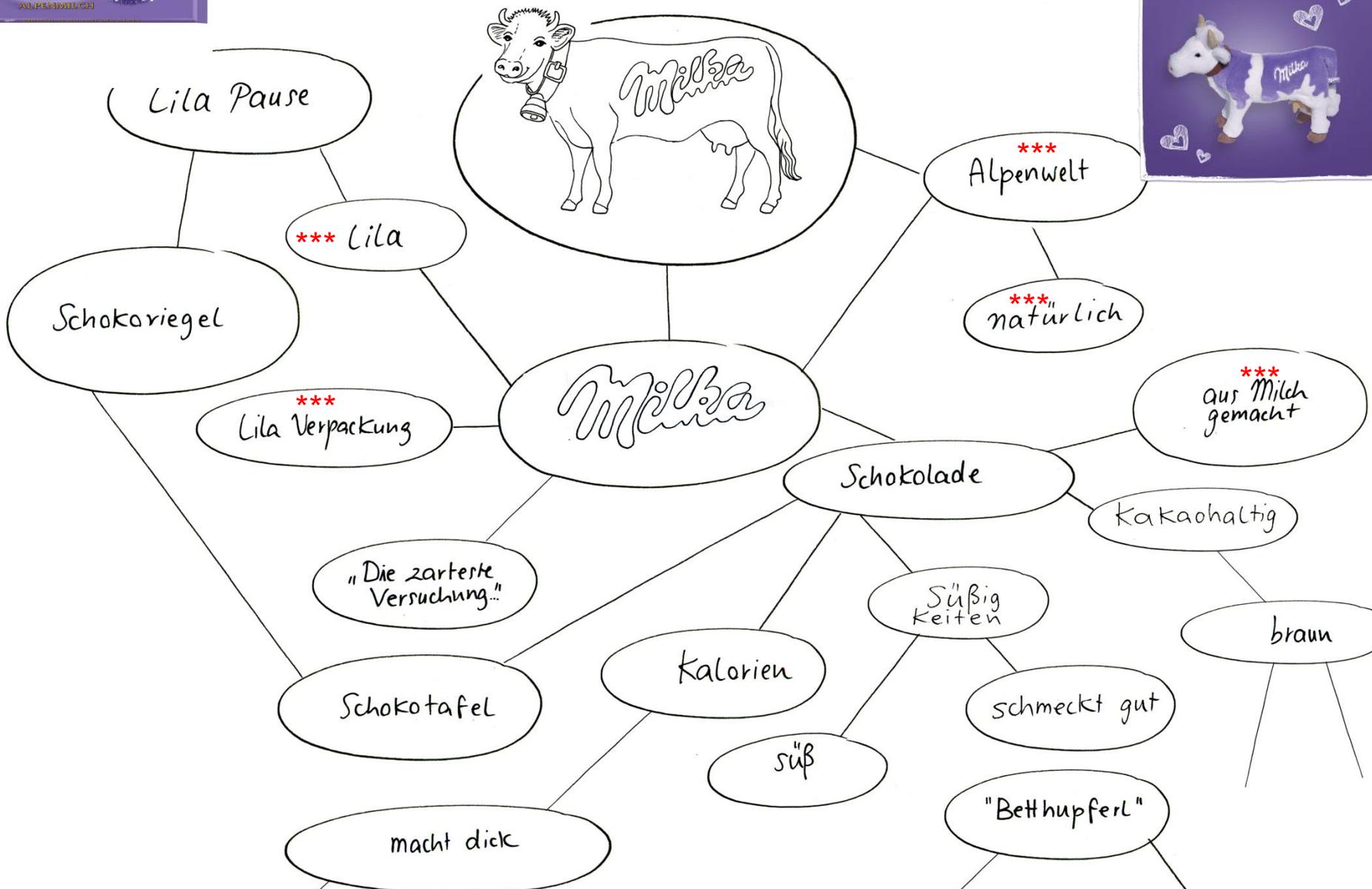
Von Mias Puppen bekam sie neue Kleider geschenkt. Zuletzt gab Mia ihr noch einen Tupfen Creme auf die Nase. „Das hilft dir bestimmt!“, sagte Mia. „Das macht Mama bei mir auch immer, es ist Zaubercreme!“ Tatsächlich schien es der Fee gleich viel besser zu gehen.

1 2 3 4 5 6 7 8 9

Was macht eine Werbeagentur?

Eine Werbeagentur überlegt sich, wie eine Marke in unser Phantasie leben soll.

Dazu erstellt sie ein semantisches (sprachliches) Netz- das will ich Euch im folgenden am Beispiel der Marke „Milka“ zeigen.



Semantisches Netzwerk

Ist Werbung für Kinder gefährlich?

Das kommt darauf an:

- Oft nicht
- Manchmal schon

Habt Ihr schon einmal nachgedacht, warum Ihr Gummibärchen so toll findet. Liegt es am Spruch „*Haribo macht Kinder froh ...*“

ODER

Schmecken Sie wirklich so lecker???????

Hier die Inhaltsstoffe der Goldbären:

Glukosesirup, Zucker, Dextrose, färbende Frucht- und Pflanzenkonzentrate, ...
Schweineschwarten-Qualitätsgelantine
Kilokalorien Kcal 343 pro 100 g



Ist Werbung für Kinder gefährlich (2)?

Werbung hat die Funktion der Bekanntmachung und Imagebildung („Geschichten erzählen“) von Produkten, sie ist nicht generell zu verurteilen.

Aber:

Werbung führt bei vielen Kindern zu Käufen von mehr Süßigkeiten, Spielzeug, Computer(spielen) ... und damit zu teilweise übermäßigen Geldausgaben.

Deshalb:

Wir alle (nicht nur die Kinder) sollten ein wenig mehr darüber nachdenken, was die Werbung verspricht.

Es wäre schön, wenn Ihr Euch öfter die Frage stellt:

- **Was wollen die Unternehmen mit der Werbung erreichen?**
- **Was bedeutet es für mich, meine Gesundheit, meinen Geldbeutel, wenn ich das Produkt kaufe?**